



**SICILIA**

**PROGETTO DI PROMOZIONE TERRITORIALE  
A SUPPORTO CLUSTER BIOMEDITERRANEO  
I TERRITORI SICILIANI DEL PATRIMONIO UNESCO E  
LE ECCELLENZE AGRO-ALIMENTARI E ARTIGIANALI**



## Premessa

### I TERRITORI ED EXPO 2015

EXPO 2015 è la Fiera Espositiva Internazionale sul tema “*Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*” e prevede un ricco calendario di attività ed eventi che avranno luogo durante i sei mesi di apertura della fiera con il coinvolgimento previsto dagli organizzatori di circa 20 milioni di visitatori e/o potenziali turisti, provenienti da tutto il mondo.

Si ipotizza che circa il 30% saranno stranieri, prevalentemente esperti di alimentazione e agroalimentare e/o buyer. Con i suoi potenziali 20 milioni di visitatori provenienti da tutto il mondo (139 sono i paesi che hanno manifestato interesse ad esserci e più di 77 quelli che hanno già contrattualizzato la loro partecipazione) si presenta come un'occasione più unica che rara anche per lo sviluppo dei territori distanti da Milano.

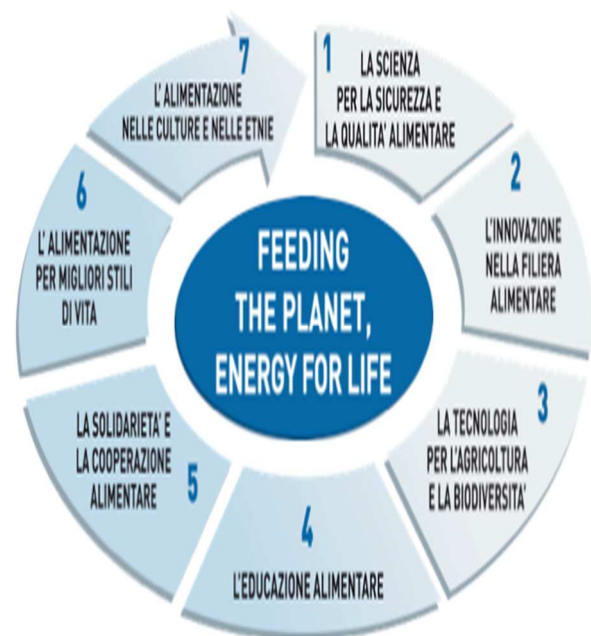
Milano, tuttavia, non rimarrà l'unico punto di approdo dei visitatori. Basti pensare alla sua capacità di accoglienza che si aggira, intorno ai 22 mila posti letto ed alla forte attrattività che le eccellenze agroalimentari del meridione potranno avere su una buona percentuale di visitatori.

L'Expo è un'Esposizione Universale di natura non commerciale, una “vetrina” che, a prescindere dal suo titolo, ha come scopo principale l'educazione del pubblico. Esso può presentare i mezzi a disposizione dell'uomo per soddisfare le esigenze della civiltà, dimostrare i progressi realizzati in uno o più rami dell'attività umana, mostrare le prospettive per il futuro.

### Il tema

*L'alimentazione* come energia vitale del Pianeta, necessaria per uno sviluppo sostenibile basato su un corretto e costante nutrimento del corpo, sul rispetto delle pratiche fondamentali di vita di ogni essere umano e sulla salute rappresenta l'elemento di contesto estremamente utile per lo sviluppo di nuove figure professionali:

- *Scienza e tecnologia per la sicurezza e la qualità alimentare;*
- *Scienza e tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità;*
- *Innovazione della filiera agroalimentare;*
- *Educazione alimentare;*
- *Alimentazione e stili di vita;*
- *Cibo e cultura;*
- *Cooperazione e Sviluppo nell'alimentazione.*



### Gli obiettivi della Fiera

*Gli obiettivi* che la manifestazione vuole perseguire si sviluppano attraverso un complesso programma di attività, dentro e fuori l'Esposizione, proponendo la genuinità e la diffusione di prodotti enogastronomici e dell'agroalimentare come una necessità sociale, oltre a rappresentare un importante valore economico.



## *Il ruolo del territorio*

La dimensione territoriale costituisce il perimetro più interessante per la valorizzazione del patrimonio culturale italiano a fronte di Expo 2015 e per la definizione di vantaggi reciproci tra EXPO e Sicilia. Il “territorio” è una dimensione relazionale - sociale ricca di identità e specificità tipiche, uniche, non sovrapponibile con i confini di natura amministrativa.

***L’attrattività dei territori è data da un “sistema di offerta” che integri patrimoni e beni culturali, asset enogastronomici, artigianali, commerciali, paesaggistici ecc. in grado di proporre ai visitatori di Expo un’esperienza della Sicilia che piace”.***

In quest’accezione risulta centrale *il ruolo del territorio*: i valori intrinseco e estrinseco del cibo trovano la loro origine e il loro sviluppo all’interno della tradizione e delle attività di coltivazione, allevamento e trasformazione dell’edibile da parte dei popoli e delle comunità locali, frutto d’esperienze millenarie sulle quali oggi si innestano forti innovazioni scientifiche e tecnologiche.

L’Expo 2015 sarà uno straordinario evento universale che darà visibilità alla tradizione, alla creatività e all’innovazione nel settore dell’alimentazione, raccogliendo tematiche già sviluppate dalle precedenti edizioni di questa manifestazione e riproponendole alla luce dei nuovi scenari globali al centro dei quali c’è il tema del diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta.

L’alimentazione come energia vitale del Pianeta, necessaria per uno sviluppo sostenibile basato su un corretto e costante nutrimento del corpo, sul rispetto delle pratiche fondamentali di vita di ogni essere umano e sulla salute rappresenta l’elemento di contesto estremamente utile per lo sviluppo di nuove figure professionali.

Gli obiettivi che la manifestazione intende perseguire, si sviluppano attraverso un articolato programma sui temi dell’alimentazione proponendo la genuinità e la diffusione di prodotti agro-alimentari come una necessità sociale, oltre che come importante volano di sviluppo importante economico.

In questo contesto appare strategica la valorizzazione delle risorse enogastronomiche, della storia e della cultura del territorio per lo sviluppo di adeguate misure di accompagnamento i cui benefici ricadano prima, durante e dopo le attività dell’Expo.

In questa programmazione le istituzioni pubbliche, le imprese private, le associazioni umanitarie, le organizzazioni non governative, le rappresentanze dei consumatori e dei produttori avranno il compito di promuovere, lungo l’intera filiera agro-alimentare, lo sviluppo dei sistemi economici e sociali sostenibili.



## **Un'opportunità per progetti di accoglienza e di promozione vitivinicola e enogastronomica**

L'Expo Milano 2015 rappresenta un'opportunità non solo per l'enorme numerosità di visitatori che verranno nel territorio lombardo, ma una grande occasione per l'effetto di "rimbalzo" che avrà sull'intero territorio italiano in grado di attrarre e di accogliere i visitatori. Questi, soprattutto quelli stranieri, saranno prevalentemente imprenditori, buyer, fornitori interessati a conoscere il meglio dell'agroalimentare rappresentato e spettacolarizzato in Expo.

Ecco perché l'Expo 2015 offrirà una grande opportunità di comunicazione e di promozione alle comunità produttive di base, agli agricoltori, alle imprese alimentari e vitivinicole e al turismo in tutte le sue declinazioni, alla catena logistica e distributiva, al comparto della ristorazione, ai centri di ricerca e alle aziende.

*La fiera rappresenta un'utile occasione per promuovere progetti di accoglienza in tutto il territorio nazionale. L'attrattività dei territori è, infatti, offerta da un "sistema di offerta" che integri patrimoni e beni culturali, asset enogastronomici, artigianali, commerciali, paesaggistici ecc. in grado di proporre ai visitatori di Expo un'esperienza dell'Italia che piace.*

In particolare, il comparto più attrattivo come quello vitivinicolo, l'accoglienza e la ristorazione di qualità giocheranno un ruolo fondamentale nel più complesso sistema legato alla peculiarità attrattiva del patrimonio locale, al valore specifico dei beni culturali e di quelli enogastronomici presenti nel territorio. Si tratta di un'opportunità che potrà dare frutti concreti solo se supportata da una precisa programmazione e integrazione delle eccellenze in una sinergica offerta di servizi connessi all'alimentazione e all'enogastronomia

La possibilità di costruire progetti di attrazione e di accoglienza di qualità volti a tutelare e a far conoscere il patrimonio materiale e immateriale della Regione Sicilia attraverso lo sviluppo sostenibile, rende le competenze della figura professionale in oggetto indispensabili e strategiche per lo sviluppo delle misure di accompagnamento che potranno risultare come leve strategiche di sviluppo soprattutto nel lungo periodo.

## **Le opportunità economiche**

Gli incroci tra possibili ricadute positive quantificate sul piano strettamente economico da una ricerca condotta dalla Camera di Commercio, EXPO SpA e Bocconi rileva che a fronte di un investimento di 1,4 miliardi di euro si prevede un ritorno di circa 24,3 miliardi di euro nel periodo 2012-20. Si dovrà soprattutto ai flussi turistici l'impatto maggiore di Expo (9,4 miliardi di produzione aggiuntiva, 4 miliardi di valore aggiunto e circa 80 mila posti di lavoro cui si aggiungono 10 mila unità di lavoro come effetto di lungo termine per il settore turismo) ma gli effetti sul sistema imprenditoriale si vedranno anche sotto forma delle start-up che nasceranno (1,7 miliardi di produzione aggiuntiva e 12,4 mila occupati) e di incremento degli investimenti diretti esteri (16,5 mila occupati, 1 miliardo di valore aggiunto).



## UNEXPO SICILIA 2015 PROGETTO DI PROMOZIONE TERRITORIALE A SUPPORTO CLUSTER BIOMEDITERRANEO I TERRITORI SICILIANI DEL PATRIMONIO UNESCO E LE ECCELLENZE AGRO-ALIMENTARI E ARTIGIANALI

Il progetto si sostanzia nella creazione di itinerari territoriali e nella programmazione di un palinsesto di eventi e si fonda su un'idea di promozione territoriale sostenibile in tre diverse componenti:

- nella forma d'impresa, in quanto la cooperazione risulta forma elettiva per la sostenibilità;
- nella *governance* in quanto mette assieme diversi attori e filiere;
- nelle possibilità di fruizione che diventano molteplici ed articolate.

### I soggetti in campo

- **Fondazione Patrimonio Unesco Sicilia**, che ha lo scopo di divulgare e promuovere nell'ambito dell'educazione, della scienza, della cultura e dell'istruzione, lo sviluppo sostenibile, la valorizzazione dell'ambiente, dei beni culturali, del paesaggio, del patrimonio artistico e monumentale della Sicilia.
- **Fondazione Sicilia**, si pone come scopo prioritario quello di favorire la crescita sociale, culturale ed economica della Sicilia.
- **Coordinamento Comuni Unesco della Sicilia**, organismo cruciale per mettere le basi dello sviluppo sostenibile del patrimonio culturale, artistico e ambientale". Ne fanno parte 43 comuni il cui territorio è inserito nella World Heritage List UNESCO. L'obiettivo è quello di coordinare azioni di valorizzazione e promozione dei centri siciliani patrimonio dell'Umanità.
- **Legacoop Sicilia**, associazione che sostiene il protagonismo economico, sociale e civile delle imprese cooperative in tutti i settori, mettendo al centro i cittadini e il territorio.
- **CoopCulture**, la più grande cooperativa operante nel settore dei beni e delle attività culturali in Italia. Partner qualificato in grado di offrire risposte e soluzioni innovative alle esigenze sempre più complesse di un settore in evoluzione, ponendosi come obiettivo l'integrazione tra beni culturali e territorio, turismo ed economia locale.
- **Travel Coop**, soggetto organizzativo per l'organizzazione di specifiche offerte e pacchetti per i visitatori

### Le fasi di formalizzazione e accreditamento:

- Costituzione di un soggetto pubblico/privato tra i promotori del progetto
- Accredimento all'interno del Palinsesto Culturale del FUORI EXPO e delle attività del Comitato Scientifico delle Università Expo2015.

## Le aree territoriali coinvolte sono:

1. VAL DI MAZARA
2. VAL DI NOTO
3. VAL DEMONE



## Le macro aree e le fasi operative:

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <p style="color: red; font-weight: bold;">Start -up</p>  | } | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisi economico-finanziaria necessaria alla personalizzazione della piattaforma CoopCulture ed allo start-up di progetto. <u>Fase in atto</u></li> <li>2. Analisi - finanziata da CoopCulture - per una valutazione qualitativa dei flussi turistici e commerciali, volta a segmentare i paesi target. <u>Fase in atto.</u></li> <li>3. Analisi delle aree e delle coerenze interne =&gt; mappatura degli asset turistici (risorse storico-culturali, tipicità agroalimentari, eccellenze artigianato). <u>Fase conclusa.</u></li> <li>4. Analisi della mappa territoriale e concettuale, organizzazione per sotto-cluster. <u>Fase in atto.</u></li> </ol> |
| <p style="color: orange; font-weight: bold;">Omologazione<br/>della qualità</p>                            | } | <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Redazione disciplinare di qualità per l'adesione di aziende (agroalimentare, artigianato).</li> <li>6. Definizione ed emanazione manifestazione d'interesse per raccogliere adesioni di soggetti terzi.</li> <li>7. Interventi formativi =&gt; interventi concreti per favorire l'integrazione sulla base di standard predefiniti.</li> </ol>   |
| <p style="color: green; font-weight: bold;">Costruzione prodotto<br/>turistico<br/>commercializzazione</p> | } | <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Organizzazione dei servizi turistici collegabili agli itinerari secondo i diversi target (mass market, scuole, università, top spender);</li> <li>9. Attività e strumenti di promo-commercializzazione =&gt; parallelamente e a valle l'attività di promozione e commercializzazione degli itinerari tramite piattaforma online e azioni su territorio.</li> </ol>  |



Il primo momento della fase di start-up (mappatura) si è svolto a partire dalla definizione di una “scheda raccolta dati” utile a raccogliere le informazioni necessarie a stabilire i legami più o meno stretti di ciascun comune con i cluster qui di seguito individuati. La scheda – qui allegata – ha richiesto inoltre l’indicazione di spazi coperti e all’aperto in grado di ospitare workshop con i produttori ed eventi dedicati.

Il secondo momento della fase di start up (organizzazione per cluster), è attualmente in atto. In linea con la concezione alla base dell’organizzazione dei padiglioni EXPO, anche qui, nella definizione degli itinerari, viene superato il criterio strettamente territoriale a beneficio di quello che potremmo definire come un criterio improntato alle identità tematiche. Per ciascun sotto- cluster verrà redatto un disciplinare che regolamerà la partecipazione delle aziende del territorio (agroalimentare, artigianato, servizi culturali, produzione e organizzazione eventi).

- **Food:** dalle produzioni tipiche – vino, mandorle, olio, agrumi, pistacchio, miele, cioccolato – alle diete mediterranea, nel suo insieme patrimonio immateriale dell’Umanità.
- **Craft:** le lavorazioni tipiche riguardano diversi materiali e ambiti: il corallo e l’avorio, l’argento, l’ambra, ceramiche e terrecotte, tessuti, vetri artistici, ecc.
- **Art:** oltre ai siti UNESCO, rientreranno negli itinerari le eccellenze storico artistiche dei comuni coinvolti
- **Eventi:** manifestazioni d’interesse storico, artistico, religioso, popolare, enogastronomico in grado di fornire ulteriori chiavi di lettura dei territori

## L’esito della mappatura e la struttura degli itinerari

La raccolta delle informazione offre una base dati - attualmente allo studio – utile alla definizione di diverse proposte:

- pacchetti strutturati per i diversi target
- itinerari “fai da te” (organizzabili su base temporale, tematica, territoriale, di prezzo)
- proposte “top” con luoghi e servizi esclusivi, quotabili *on demand*

Gli itinerari avranno la seguente struttura:

Elementi base:

- Visite a siti culturali
- Possibilità di partecipare a eventi calendarizzati, organizzati dai Comuni

Elementi caratterizzanti:

- per i buyers “mass market” => workshop su produzioni agroalimentari e artigianali (in alcuni casi visita a produttori)
- per i top spender => visite esclusive, degustazioni, transfer dedicati, strutture ricettive di charme...
- per le scuole => laboratori didattici
- per le università => incontri e dibattiti scientifici

Elementi variabili:

- durata
- costo



## ARTICOLAZIONE DI UNA RETE DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

PRIMA di Expo attraverso:

- piattaforma coopculture per il pubblico “culturale” e interessato grandi attrattori
- attività b2b TravelCoop

ALL'INTERNO di Expo:

- con una presenza particolarmente significativa a Cascina Triulza, lo spazio dedicato dal Expo alla Società Civile, dove le organizzazioni possono dare visibilità e valore alle proprie best practice. Cascina Triulza è uno spazio gestito da Fondazione Triluzza che vede tra i fondatori, tra gli altri, Legacoop.
- tramite *Cooprout*, itinerario europeo delle cultura cooperativa

### La piattaforma di marketing territoriale

**Trip planner** è la piattaforma territoriale *online* di promozione e vendita messa a punto da CoopCulture come evoluzione naturale del sistema integrato per la gestione delle prenotazioni presso i siti e le funzionalità di vendita e promozione incrociate fra i partner sul territorio.

Si tratta di una piattaforma accessibile da pc e da *device mobile* che oltre a poter supportare il sito dedicato agli itinerari naturalistici siciliani, è agganciata al sito web coopculture.it il che garantisce un livello di visibilità altrimenti difficilmente raggiungibile (il sito offre servizi relativi a molti tra i più importanti siti culturali del patrimonio italiano e conta ben 83.000 visitatori unici mensili).

**Trip Planner** offre al turista la possibilità di organizzare il proprio viaggio in un territorio visitando musei, attrazioni, aree archeologiche, luoghi di interesse artistico o paesaggistico ma anche assistere a mostre, eventi musicali o teatrali, mettendo assieme anche gli aspetti legati all'ospitalità. Nella sostanza al turista vengono presentati e proposti degli itinerari preconfezionati di diversa durata o impronta tematica, che possono essere personalizzati a seconda delle proprie aspettative e preferenze. Ogni itinerario è presentato online attraverso immagini, descrizioni, video, e visualizzazioni su

mappa di tutte le proposte contenute. Al termine della costruzione dell'itinerario è possibile prenotare ed acquistare online i biglietti di ingresso ai vari siti o eventi, secondo queste modalità alternative:

- download sul proprio smartphone che verrà usato come biglietto elettronico
- ritiro di un supporto fisico (ticket, card, ecc. ) al primo sito visitato In entrambi i casi una mail di conferma conterrà l'itinerario e tutte le informazioni utili.

Da back office è così possibile decidere come proporre e personalizzare gli itinerari, gli eventi ed aggiungere le proprie offerte. Attraverso il sistema si possono inoltre monitorare costantemente le vendite, i flussi, le preferenze e le visite in tempo reale.

Palermo 19 giugno 2014

Direttore della Fondazione UNESCO Sicilia  
Prof. Aurelio Angelini